



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
некоммерческого партнерства
«Информационный Альянс
АТОМНЫЕ ГОРОДА»
_____ М.Н. Фролова
«20» января 2022 года

ПРОГРАММА «Школа: Молодёжь и цифровизация»

Программа ориентирована на молодых людей в возрасте от 18 до 40 лет и направлена на формирование у участников программы навыков и компетенций, необходимых для создания продающего сайта или сайта-визитки на Tilda с продуманным пользовательским дизайном.

Цели:

- Получение знаний и практических навыков участниками программы, которые занимаются или планируют заниматься созданием сайтов;
- Отбор и защита лучших работ.
- Предоставление поддержки в виде продвижения сайтов победителей программы.

Целевая аудитория: молодежь от 18 до 40 лет.

Практические результаты:

Формирование навыков необходимых для создания продающего сайта или сайта-визитки на Tilda с продуманным пользовательским дизайном.

Предпринимательские компетенции, которые формируются в процессе освоения данной программы:

- Проектировать и визуализировать интерфейсы;
- Разрабатывать интерактивные прототипы сайтов в Figma;
- Создавать эффективные сайты в конструкторе Tilda.

Структура программы:

Семинары: 7 сессий по 4 ак. часа;

Питч-сессия и финальная сессия: 2 сессии по 4 ак. часа;

Межсессионная работа – 28 ак. часов.

Общая трудоемкость программы: 64 ак. часа

Форма работы:

Очные и/или on-line семинары и практические самостоятельные задания с проверкой наставником (экспертом). Наставническое сопровождение каждой работы участника программы.

Ведущие эксперты программы:

В программе работают эксперты и наставники – практикующие специалисты, которые будут помогать на каждом этапе от теории до практических заданий и проконсультируют в период создания сайта.

Содержание программы

№ сессии	Тема	Учебная нагрузка	
		Семинар	Практическая работа
1	Веб-дизайн разработка и оформление объектов в Интернете, обеспечивающий им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Формирование специфики предметной деятельности веб-дизайнера. Позиционирование визуала.	4	4
2	Исследование трендов Формирование навыков регулярного отслеживания потребительских трендов, аудит и оценка, а также прогнозирование бизнес-факторов, применяемых в бизнесе.	4	4
3	Разработка концепции сайта Документ, включающий в себя анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, товарные предложения и массу других исследований. Создание интерактивного прототипа Создание макета сайта для визуализации и размещения элементов, расположение графики, необходимый для того, чтобы продемонстрировать наглядно, как будет выглядеть будущий сайт	4	4
4	Работа с визуальными элементами Размещение на мокапах	4	4
5	UX-дизайн Создание удобных для пользователя и эффективных для бизнеса интерфейсов с нуля Создание визуальных составляющих Составление пути пользователя на сайте	4	4
6	Создание и продвижение лендинга на Tilda	4	4
7	Разработка маркетинговой стратегии Создание продающего лендинга Работа с ZeroBlock Создание семантического ядра Оптимизация контента на сайте	4	4
Питч-сессия	Предзащита работ. Установление степени готовности работы, получение рекомендаций и решение о доступе работы к защите.	4	-

Финальная сессия	Защита работ перед комиссией. Определение лучших работ.	4	-
ИТОГО		36	28