

1. Качество товаров- основа развития потребительского рынка // Товаровед продовольственных товаров. - 2011. - №8. - С56-62

Изучение потребителей разных групп населения, а также формирования качество товаров и его сохранения на разных этапах продвижения к потребителю. Рассмотрены вопросы о культуре питания и ее традициях. Основной вывод статьи — необходимость подготовки высокопрофессиональных специалистов-товароведов для потребительского рынка.

2. Панюкова В. Экотовары — осознанный выбор покупателя / В. Панюкова // Российская торговля. - 2011. - №9-10. -С.18-21

Рынок экологически чистой продукции.