

1. Андреев О. Куда девать рис нового урожая / О. Андреев // Торговая газета. - 2011. - №73-74.  
Рынок риса в России.
2. В рамках «молочной инфляции» // Современная торговля. - 2011. - №8. - С.5  
В статье говорится о причине роста цен на мороженное в начале лета 2011г.
3. Горячкин Д. Оливки и маслины почти как бананы — не экзотика [Текст] / Д. Горячкин // Экономика и жизнь - 2012 - №6 - с.22  
Рынок оливкового масла, оливок и маслин.
4. Елисеева Л.Г. Анализ рынка масложировой продукции / Л.Г. Елисеева // Товаровед продовольственных товаров. - 2011. - №1. - С.23-25  
Внешнеторговая составляющая рынка масложировой продукции в последние годы динамично развивается. Расширяется ассортимент ввозимой продукции и география стран-экспортеров. При этом очень остро встает вопрос идентификации ввозимых на таможенную территорию РФ жиров в целях защиты внутреннего рынка от проникновения некачественной готовой масложировой продукции и сырья; поддержки российских производителей жировых товаров, в частности, производителей сливочного масла, маргаринов, спредов, заменителей, эквивалентов отдельных масел.
5. Жирар К. Потенциал ягоды на рынке здоровых снеков [Текст] / К. Жирар // Пищевая промышленность - 2011 - №10 - с. 58-59.
6. Кузнецова Н. Страсти по здоровому перекусу / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011-№3. - С.22-26.  
Рынок снеков в России: сухофрукты и орехи.
7. Кузнецова Н. Специи и приправы: смешать за потребителя / Н. Кузнецова // Новости торговли - 2011 - №1-2 - С. 26-30  
Обзор рынка специй и приправ. Создание культуры потребления специй и приправ в России — одна из важнейших задач производителей, ведь от этого напрямую зависит, как много покупатели готовы заплатить за продукцию. Пока что наиболее популярны незамысловатые бюджетные варианты.
8. Кузнецова Н. Назад в будущее / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011. - №8-9. - С32-37.  
Рынок мясных полуфабрикатов.
9. Кузнецова Н. Все будет в шоколаде: плюсы и минусы сладкой жизни / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011. - №10. - С36-40  
Рынок шоколада в России.

10. Кузнецова Н. Ароматное зерно / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011. - №10. - С. 30-34  
Рынок российского кофе.
11. Кузнецова Н. Консервация: переход с домашней на магазинную / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011. - №11. - С.30-37  
Рынок плодоовощных консервов в России.
12. Матвеева Е. Продуктовые «воины» - дело обычное... [Текст] / Е. Матвеева // Торговая газета. - 2012. - №17-18  
Импорт сыра.
13. Панюкова В. Экотовары — осознанный выбор покупателя / В. Панюкова // Российская торговля. - 2011. - №9-10. -С.18-21  
Рынок экологически чистой продукции.
14. Скопинцева Е. Российские свиноводы не могут победить импортеров // Е. Скопинцева // Экономика и жизнь. - 2011. - №46.  
Российский рынок свинины.
15. Андреев А. В России стали потреблять больше рыбы // А. Андреев // Торговая газета. - 2011. - №87-88  
Рынок рыбы в России.
16. Горячкин Д. Похолодание стимулирует потребление сыра / Д. Горячкин // Экономика и жизнь. - 2011. - №45.  
Рынок сыра в России.
17. Капасев А. Ох уж эта гречка / А. Капасев // Торговая газета. - 2011. - №89-90.  
Рынок гречки в России.
18. Кузнецова Н. Жирно не будет. / Н. Кузнецова // Новости торговли. - 2011. - №11. - С.38-41  
Рынок сливочного масла.