

1. Варченя А. Прогноз благоприятный [Текст] / А. Варченя // Торговая газета — 2012 - №1-2.

Прогноз продовольственной инфляции на 2012 год.

2. Александрова М. Как выжить мелкой рознице? [Текст] /М. Александрова //Торговая газета — 2011 - №81 — 82.

Розничная торговля в Москве 2011 года.

3. Двоиной обгон // Новости торговли. - 2011. - №8-9. - С.7.

Торговая сеть «Магнит» и ее реванш 2011 года.

4. Павлык А. Интернет-торговля: наступление регионов / А. Павлык // Современная торговля. - 2011. - №8. - С.42-45

В статье рассказывается как интернет-торговля развивается в регионах России.

5. Прушкова Е.Е. Поведенческий мерчендайзинг в розничной торговле / Е.Е. Прушкова // Мерчендайзер. -2011. - №9. - С6-8

Статус мерчендайзинга в розничной торговле, а также его имидж.

6. ТОП 15 торговых сетей России // Новости торговли. - 2011. - №10. - С.16-23
15 лучших торговых сетей России.

7. Федяков И. INFROLINE RETAILER RUSSIA TOP – 100. Итоги 2010. Тенденции 2011 года. / И. Федяков // Мерчендайзер. - 2011. - №8. - С. 21-27

В статье представлен анализ итогов развития розничных торговых сетей в 14 сегментах розничного рынка и бизнес-справки по 100 крупнейшим сетям.

8. Варченя А. Прогноз благоприятный [Текст] / А. Варченя // Торговая газета — 2012 - №1-2.

Прогноз продовольственной инфляции на 2012 год.

10. Игнатенко А. Как показать «товар лицом»? Оформление витрин как инструмент продвижения [Текст] / А. Игнатенко // Новости маркетинга- 2012- №1 - с. 31-32

11. Котлер Ф. Версия 3.0 [Текст] / Ф. Котлер // Управление персоналом - 2012 - №1 - с. 8-17

Ценные советы от всемирно известного гуру маркетинга Филиппа Котлера эксклюзивно для читателей и будущих или существующих в настоящее время владельцев собственного бизнеса.

12. Попов К. Проведением интервью для «топов» должны заниматься профессионалы с большой буквы [Текст] / К.Попов // Управление персоналом - 2012 - №2 - с. 40-41.
О некоторых аспектах подбора «топовых» (топ-менеджеров) сотрудников рассказывает Кирилл Попов, заместитель директора департамента по работе с людьми ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

13. Шмакотин М. , Максютя С. Просвещенная монархия XXI века [Текст] / М.Шмакотин, С. Максютя // Business Excellence = Деловое совершенство - 2012 - №2 - с. 38-42.

Компании стремятся стать инновационными. По крайней мере, такое желание все чаще декларируется на уровне корпоративных миссий, стратегий, ценностей. Но что же такое компания, ориентированная на инновации? Кто такой менеджер инновационной компании?

14. Бузукова Е. Организация системы мерчандайзинга в магазине / Е. Бузукова // Мерчендайзер. -2011. - №9. - С9-13

Система мерчандайзинга в магазине.

15. Елихина С. Держишься за красную бабочку= девиантное поведение или Как правильно отстаивать свою позицию / С. Елихинева // Управление персоналом. - 2011-№17. - С30-35

Девиантное поведение и нормы поведения в новом коллективе.

16.Житомирский Д. Защита понятия «мое» / Д. Житомирский // Управление персоналом. - 2011-№17. - С30-35

Иерархия в организации ее минусы и плюсы.

17.Качество товаров- основа развития потребительского рынка // Товаровед продовольственных товаров. - 2011. - №8. - С56-62

Изучение потребителей разных групп населения, а также формирования качество товаров и его сохранения на разных этапах продвижения к потребителю. Рассмотрены вопросы о культуре питания и ее традициях. Основной вывод статьи — необходимость подготовки высокопрофессиональных специалистов-товароведов для потребительского рынка.

18.Сафронов А. Негативное сопротивление в группе: типаж и проблемы / А. Сафронов // Управление персоналом. - 2011. - №18. - С. 43-53

В статье рассказывается о групповом сопротивлении против новых правил в организации и о разновидностях типажей.

19. Анискин А. Пять принципов «сладкого» успеха, или зачем нам нужен опыт Mars / А. Анискин // Деловое совершенство = Business Excellence . - 2011. - №11. - С. 38-41.

История компании Mars Inc и ее философия построения корпоративного менеджмента.

20.Входная зона и витрины магазина // Мерчендайзер. -2011. - №12. - С.12-14

Дизайн магазина. Витрина.

21. Ткачев Д. Охота и собирательство с тележкой / Д. Ткачев // Мерчендайзер. -2011. - №9. - С.24-26.

В статье рассказывается о том сколько времени занимает у покупателя поход в супермаркет за продуктами и как воздействуют на него ненужные ему товары .

22. Чалых Т.И. Новые упаковочные материалы и технологии упаковывания товаров / Т.И. Чалых // Товаровед продовольственных товаров. - 2011. - №8. - С.56-62

В статье приведены основные позиции выступления на конференции и обсуждаются новые направления в создании упаковочных материалов и тары- металлической, стеклянной, полимерной и комбинированной, а также проблемы, возникающие в сфере разработки технических регламентов по безопасности упаковки. Особенно рассмотрены проблемы использования в Р.Ф. Технологии рециклинга упаковки. Обсуждаются технологии упаковывания пищевых продуктов.

23. Чеснов К. Передвижной магазин: реально ли это? / К. Чеснов // Современная торговля. - 2011. - №8. - С.46-49

В статье рассказывается о том как реально осуществить на практике торговлю в передвижном магазине и насколько нестационарные объекты с учетом регулирующего их законодательства удобны для торговли.

24. Чернецова В. Сколько стоит... маркетолог-аналитик? / В. Чернецова // Новости маркетинга. - 2011. - №9. - С.9-12

В статье рассказывается о профессиональных навыках маркетолога-аналитика. Что должен знать начинающий специалист? Какие навыки и умения повышают категорию маркетолога и, соответственно его «стоимость» на рынке труда.