


Утверждаю:
Руководитель БПОУ УР «ИТИП»
 О.А. Мокрушина
02 сентября 2020 года

**План работы
Центра содействия трудоустройству (ЦСТВ) выпускников на 2020-2021
учебный год.**

Цель Центра - содействие обучающимся и выпускникам техникума в трудоустройстве и адаптации их к самостоятельной деятельности, установлению и поддержанию связей с выпускниками техникума, осуществление мониторинга их карьеры и успехов.

Задачи

Центра:

- содействие занятости обучающихся и трудоустройству выпускников;
- анализ потребностей предприятий и организаций Удмуртской Республики;
- проведение работы с обучающимися, в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях рынка труда и спроса на специалистов;
- осуществление постоянного взаимодействия с предприятиями и организациями города, республики;
- содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников;
- ведение информационной и рекламной деятельности;
- взаимодействие с молодежными организациями.

| № | Месяц | Содержание |
|---|----------|---|
| 1 | Сентябрь | - пополнение информации данными о рынке труда на страничке ЦСТВ на сайте техникума для обеспечения выпускников; - сбор целевой аудитории для ознакомления с работой центра содействия трудоустройству выпускников; - сотрудничество с центрами занятости населения. |
| 2 | Октябрь | - определение целевой группы работодателей для каждой специальности; - организация «круглого стола» с работодателями и выпускниками по каждой специальности; |
| 3 | Ноябрь | - постоянный мониторинг изменений, происходящих на рынке труда и образовательных услуг; - анализ спроса на специалистов у работодателей республики; - изучение и ознакомление обучающихся с механизмами правовой и социальной защиты выпускников; |
| 4 | Декабрь | - отображение работы ЦСТВ на сайте техникума; |

| | | |
|----|---------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - содействие установлению и развитию партнёрских отношений техникума с предприятиями и организациями в сфере трудоустройства выпускников; - взаимодействие с руководителями промышленных предприятий, учреждений, фирм, проведение совместных конференций, анализ взаимодействия техникума с предприятиями и организациями. - психологическое тестирование на выявление профессиональной мотивации, способностей, личностных качеств (психолог); |
| 5 | Январь | <ul style="list-style-type: none"> - информирование обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда (спросе и предложениях); - проведение круглого стола с психологом и выпускниками по вопросу подготовки к собеседованию. - пополнение информационной базы вакансий ЦСТВ и ознакомление выпускников с ней; - организация встреч-презентаций работодателей с выпускниками. |
| 6 | Февраль | <ul style="list-style-type: none"> - разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников; - распространение методических материалов ЦСТВ среди выпускников; |
| 7 | Март | <ul style="list-style-type: none"> - проведение обучающего семинара по составлению сопроводительных писем, портфолио, подготовке к собеседованию, правовым аспектам трудоустройства, оптимальным путям поиска работы; - сотрудничество с ЦЗН; - изучение и анализирование ситуации на рынке труда, ознакомление с имеющимися вакансиями на сайтах центров занятости населения |
| 8 | Апрель | <ul style="list-style-type: none"> - проведение обучающего семинара по написанию резюме и прохождению собеседования; - сотрудничество с ЦЗН; - изучение и анализ ситуации на рынке труда, ознакомление с имеющимися вакансиями на сайтах ЦЗН; - встречи с работодателями различных организаций, сотрудничество с отделами кадров различных предприятий. |
| 9 | Май | <ul style="list-style-type: none"> - консультирование обучающихся по вопросам будущего трудоустройства; |
| 10 | Июнь | <ul style="list-style-type: none"> - пополнение информационной базы вакансий ЦСТВ и ознакомление выпускников с ней; |

| | | |
|----|------------------|--|
| | | -предоставление информации о спросе и предложении на рынке труда района и области в целом; - повторное проведение обучающих семинаров по желанию выпускников. |
| 11 | Сентябрь-октябрь | -анализ трудоустройства выпускников |
| 12 | Март-июнь | -составление прогноза распределения выпускников |
| 13 | В течение года | -организация профориентационной работы |