

ПРАВИЛА обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства в МБОУ ДО «Завьяловская СШ»

1. Общие положения

Настоящие Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства (далее - Правила) в муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования «Завьяловская спортивная школа» (далее - ЗСШ) разработаны в соответствии Федеральным законом Российской Федерации от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Законом Свердловской области от 20.02.2009 г. № 2-ОЗ «О противодействии коррупции в Свердловской области», Кодексом этики и служебного поведения работников МБОУ ДО «Завьяловская СШ» и основан на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства.

1.1. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства в ЗСШ исходят из того, что долговременные деловые отношения, основываются на доверии, взаимном уважении, успехе ЗСШ.

1.2. Отношения, при которых нарушается закон и принципы деловой этики, вредят репутации ЗСШ и честному имени ее работников и не могут обеспечить устойчивое долговременное развитие ЗСШ. Такого рода отношения не могут быть приемлемы в практике работы ЗСШ.

1.3. Работникам, представляющим интересы ЗСШ или действующим от его имени, важно понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

1.4. При употреблении в настоящих Правилах терминов, описывающих гостеприимство, - «представительские мероприятия», «деловое гостеприимство», «корпоративное гостеприимство» - все положения данных Правил применимы к ним одинаковым образом.

2. Цели и намерения

2.1. Данные Правила преследует следующие цели:

- обеспечение единообразного гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике ЗСШ;

- осуществление хозяйственной и приносящей доход деятельности ЗСШ исключительно на основе надлежащих норм и правил делового поведения, базирующихся на принципах защиты конкуренции, качества товаров, работ, услуг, недопущения конфликта интересов;

- определение единых для всех работников ЗСШ требований к дарению и принятию деловых подарков, к организации и участию в представительских мероприятиях;

- минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий. Наиболее серьезными из таких рисков являются опасность подкупа и взяточничество, несправедливость по отношению к контрагентам, протекционизм внутри ЗСШ.

2.2. Намерено поддерживать корпоративную культуру, в которой деловые подарки, корпоративное гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе хозяйственной и приносящей доход деятельности ЗСШ.

3. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

3.1. Деловые подарки, «корпоративное» гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться сотрудниками только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения хозяйственной деятельности.

3.2. Подарки, которые сотрудники от имени ЗСШ могут передавать другим лицам или принимать в связи со своей трудовой деятельностью, а также расходы на деловое гостеприимство должны соответствовать следующим критериям:

- быть прямо связаны с уставными целями деятельности ЗСШ либо с памятливыми датами, юбилеями, общенациональными праздниками и т.п.
- быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши;
- не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие или бездействие, попустительство или покровительство, предоставление прав или принятие определенных решений, либо попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
- не создавать репутационного риска для ЗСШ, сотрудников и иных лиц в случае раскрытия информации о совершенных подарках понесенных представительских расходах;
- не противоречить принципам и требованиям Положения о противодействии коррупции ЗСШ, Кодекса этики и служебного поведения работников ЗСШ и другим внутренним документами ЗСШ, действующему законодательству и общепринятым нормам морали и нравственности.

3.3. Работники, представляя интересы ЗСШ или действуя от его имени, должны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

3.4. Подарки, в том числе в виде оказания услуг, знаков особого внимания не должны ставить принимающую сторону в зависимое положение, приводить к возникновению каких-либо встречных обязательств со стороны получателя или оказывать влияние на объективность его деловых суждений и решений.

3.5. При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий работники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки, или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.

3.6. Не допускается передавать и принимать подарки от имени ЗСШ, его сотрудников и представителей в виде денежных средств, как наличных, так и безналичных, независимо от валюты.

3.7. Не допускается принимать подарки в ходе проведения торгов и во время прямых переговоров при заключении контрактов.

3.8. Работникам ЗСШ не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги в любом виде от контрагентов ЗСШ или третьих лиц в качестве благодарности за совершенную услугу или данный ответ.

3.9. ЗСШ не приемлет коррупции. Подарки не должны быть использованы для дачи/получения взяток или коррупции во всех ее проявлениях.

3.10. Подарки и услуги, предоставляемые ЗСШ, передаются только от имени ЗСШ в целом, а не как подарок от отдельного работника ЗСШ.

3.11. Работник ЗСШ, которому при выполнении должностных обязанностей предлагаются подарки или иное вознаграждение как в прямом, так и в косвенном виде, которые способны повлиять на подготавливаемые и/или принимаемые им решения или оказать влияние на его действия (бездействия), должен:

- отказаться от них и немедленно уведомить своего непосредственного руководителя и Комиссию по противодействию коррупции в ЗСП о факте предложения подарка (вознаграждения) в письменном виде.

- по возможности исключить дальнейшие контакты с лицом, предложившим подарок или вознаграждение, если только это связано со служебной необходимостью;

- в случае, если подарок или вознаграждение не представляется возможным отклонить или вернуть, передать его с соответствующим уведомлением директору ЗСП и Комиссии по противодействию коррупции и продолжить работу в установленном в ЗСП порядке над вопросом, с которым был связан подарок или вознаграждение.

3.12. При взаимодействии с лицами, занимающими должности государственной (муниципальной) службы, следует руководствоваться нормами, регулирующими этические нормы и правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих.

3.13. Для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости работники ЗСП могут и презентовать третьим лицам и получать от них представительские подарки. Под представительскими подарками понимается сувенирная продукция (в т.ч. с логотипом ЗСП), цветы, кондитерские изделия и аналогичная продукция.

4. Область применения

4.1. Настоящие Правила являются обязательными для каждого работника в период осуществления трудовой деятельности в ЗСП.

4.2. Настоящие Правила подлежат применению вне зависимости от того, каким образом передаются деловые подарки и знаки делового гостеприимства – напрямую или через посредников.